



2024

Informe de Gestión BIC

Estándares GRI



Tabla de Contenido

Declaración de uso	Tecnofactory S.A.S. - BIC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	Metodología GRI referenciado
Fecha de publicación	2025

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos generales	2-1: Detalles organizativos	3
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	6
	2-6: Actividades	7
	2-6: Otras relaciones comerciales	11
	2-6: Cadena de valor	11
	2-6 Propuesta de valor	12
	2-6: Cambios significativos	13
Gri 201. Desempeño económico	201-1: Valor económico generado y distribuido	14
GRI 2: Contenidos generales	2-7. Empleados	15
GRI 401: Empleo	401-1: Contrataciones	16
GRI 406: No discriminación	406-1: Inclusión de personal	17
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración por genero	18
GRI 404: Formación y educación	404 -2: Formación y educación	20
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-3: Servicios de salud en el trabajo	21
GRI 404: Formación y educación	404-2: Bienestar	23
GRI 2-9: Gobernanza	2-10: Conformación del gobierno corporativo	24
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	25
	2-11: Director del máximo órgano de gobierno	25
	2-15: Conflicto de interés	26
GRI 302: Energía	302-1: Consumo de energía	26
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1: Generación de residuos e impactos significativos	28
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	28
GRI 3: Temas materiales	3-2: Indicadores y acciones ambientales 2024	29
GRI 413: Comunidades locales	413: Dimensión de prácticas con la comunidad	30



GRI 2

Contenidos Generales

GRI 2-1: Detalles organizativos

Tecnofactory S.A.S. - BIC es una empresa de tecnología constituida el 18 de mayo de 2018, con sede en la ciudad de Bogotá, Colombia. Ubicada en la Carrera 13 No. 96-67, oficina 309, Edificio Akori. Desde el 28 de mayo de 2021 ostenta la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La administración de los bienes y negocios sociales, así como la representación legal de la compañía, están a cargo del Chief Executive Officer (CEO). Actualmente, la empresa desarrolla operaciones tanto en el mercado nacional.

Su actividad principal se enfoca en el desarrollo, modernización y actualización de software, así como en la creación de sistemas informáticos, abarcando todas sus fases: planificación, análisis, diseño, programación y pruebas.

Adicionalmente, Tecnofactory ofrece servicios de consultoría informática, análisis de datos, arquitectura empresarial, procesamiento de datos y servicios de alojamiento (hosting), con el propósito de brindar soluciones tecnológicas eficientes y orientadas a mejorar la productividad de sus clientes.

Asimismo, la compañía realiza actividades de administración, operación, soporte, asistencia técnica y mantenimiento para la implementación de sistemas de información, incluyendo el desarrollo de funcionalidades complementarias diseñadas para optimizar su gestión y desempeño.

GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Para el presente informe, se mencionará la gestión realizada durante el año 2024 y la publicación se genera para el año 2025, tomando como referencia los estándares de calidad de Global Reporting Initiative (GRI) establecido por la SuperSociedades y sus actualizaciones, donde se identificará la información relevante de las acciones de sostenibilidad adelantadas y la frecuencia con que se realiza la presentación de los informes la cual es anual, del mismo modo, nuestros informes financieros hacen parte del periodo objeto de informe.

Con el propósito de acogerse a la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, y para dar cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1901 de 2018 y el decreto 2046 de 2019.

En el reporte se indicarán aspectos asociados con el modelo de negocio, la conformación del gobierno corporativo, los diferentes valores corporativos, políticas, prácticas laborales, los recursos humanos, la infraestructura, el ambiente de trabajo, indicadores y auditorias que permiten obtener una mejora continua en el desempeño de la organización y de conformidad con las dimensiones enunciadas a continuación que complementan el objeto social de la compañía:

- **En la dimensión modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **En la dimensión gobierno corporativo:** Crear el manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- **En la dimensión de prácticas laborales:** Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- **En la dimensión de prácticas ambientales:** Efectuar anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar sus resultados y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
- **En la dimensión de prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crea alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

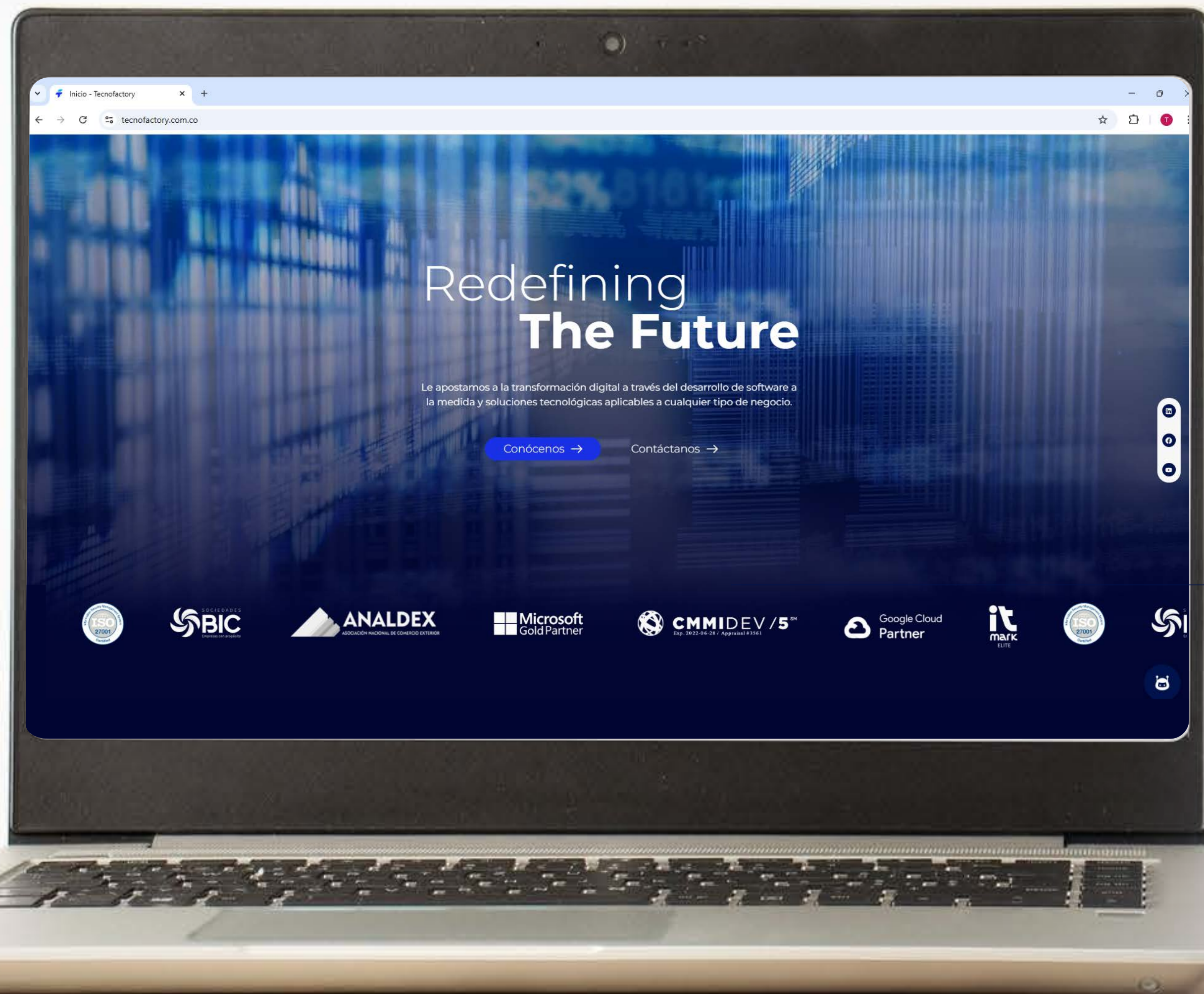


GRI 2-3: Puntos de contacto

Tecnofactory S.A.S. – BIC emplea diversos canales para compartir información relevante sobre la organización con sus colaboradores, clientes, proveedores y cualquier persona interesada en conocer más acerca de la compañía. Los medios formales de comunicación están disponibles en nuestra página web:

- <https://www.tecnofactory.com.co>.

Además, la interacción con posibles clientes se gestiona a través del área de Innovación y Desarrollo de Negocios, dirigida por la Chief Administrative Officer and Sales Director, y por el Chief Technology Officer. Las consultas y solicitudes relacionadas con nuestros servicios se pueden realizar a través de nuestro correo corporativo: comercial@tecnofactory.com.co.



GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización

Durante el crecimiento de la compañía su principal fortaleza surge de las alianzas con clientes claves, lo cual ha sido fundamental para el éxito y la reputación empresarial. Estas asociaciones estratégicas impulsan el crecimiento y la innovación, a la vez que validan la calidad y relevancia de nuestros productos y servicios. A continuación, presentamos algunos de nuestros clientes destacados.

Defensoría del Pueblo de Colombia

Desarrollar y actualizar, el Sistema de Información de Alertas Tempranas SISAT Versión 2.0, incluyendo, diseño, desarrollo, pruebas e implementación en la integración de nuevas funcionalidades a los módulos parametrización, monitoreo, advertencia, seguimiento, consulta, tableros de control, del componente de alertas tempranas del Sistema de Gestión Preventiva de la Defensoría del Pueblo de Colombia en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo.

Bastidas y Abogados S.A

Realizar la migración de la infraestructura documental de G Suite a SharePoint Online, implementando, configurando y gestionando la plataforma tecnológica de Office 365. Además de, suministrar el licenciamiento requerido y garantizar el correcto almacenamiento, administración y actualización del repositorio documental.

Consorcio Moviescolar 08

Proveer el hosting e infraestructura requerida por el Consorcio Moviescolar 08, además del mantenimiento, administración y licenciamiento de software antivirus y copias de seguridad de los servicios suministrados.

Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [Consorcio ASETF 2023 (Contrato 1314-2023)]

Contratar el servicio de desarrollo e implementación de soluciones de software por demanda que soporten los procesos de la entidad y la creación e implementación de la metodología y modelo de servicio bajo esquema de fábrica de software para el MinTIC.



GRI 2-6

Dimensión Modelo de Negocio

GRI 2-6: Actividades

Tecnofactory S.A.S. – BIC se dedica a ofrecer soluciones tecnológicas e innovadoras en diversas áreas, desarrollando herramientas que optimizan procesos, mejoran la eficiencia y aceleran el crecimiento de tu empresa. Algunas de las principales actividades que realiza la empresa incluyen:

1. Mesa de Servicios Tecnofactory

En el marco de nuestro compromiso con la generación de valor social y empresarial, Tecnofactory ha desarrollado una innovadora Mesa de Servicios que contribuye a la optimización de la gestión organizacional, mediante la automatización de procesos críticos y la incorporación de herramientas tecnológicas que fortalecen la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Este servicio, disponible con atención 24/7, está diseñado para facilitar una gestión ágil y efectiva, apoyando la toma de decisiones informadas a través de funcionalidades avanzadas y reportes en tiempo real. Nuestra Mesa de Servicios no solo mejora el desempeño interno de las organizaciones, sino que también impulsa la transformación digital en sectores estratégicos, elevando los estándares de calidad y productividad.



GRI 2-6

Dimensión Modelo de Negocio

GRI 2-6: Actividades

2. Fábrica de Software:

Tecnofactory ofrece un servicio especializado de Fábrica de Software, diseñado para responder de manera efectiva y personalizada a las necesidades particulares de cada organización. A través de un modelo innovador basado en una bolsa de horas de desarrollo, proporcionamos un esquema de trabajo flexible y ágil, que permite transformar ideas en soluciones tecnológicas concretas, adaptadas al contexto operativo de nuestros clientes.

Nuestro equipo multidisciplinario de profesionales acompaña cada etapa del proceso, desde el desarrollo de nuevas aplicaciones, la optimización de sistemas existentes, hasta la implementación de integraciones tecnológicas complejas. Este modelo asegura una gestión eficiente del tiempo y los recursos, promoviendo la transformación digital y la sostenibilidad operativa en los sectores en los que intervenimos.



GRI 2-6

Dimensión Modelo de Negocio

GRI 2-6: Actividades

3. Desarrollo de Sistemas de Información

En Tecnofactory, contribuimos al fortalecimiento de la gestión organizacional mediante el diseño y desarrollo de Sistemas de Información robustos, escalables y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Estas soluciones tecnológicas están orientadas a mejorar la eficiencia en el manejo de datos, facilitar la toma de decisiones en tiempo real y promover la interoperabilidad entre plataformas.

Nuestro enfoque permite el intercambio ágil y seguro de información, integrando múltiples fuentes de datos en entornos complejos, lo que se traduce en una gestión más eficaz y alineada con los objetivos estratégicos de nuestros clientes. A través de estas soluciones, contribuimos al avance de la transformación digital y a la sostenibilidad de procesos tanto en el sector público como privado.

Esta línea de servicio refleja nuestro compromiso como Sociedad BIC con la generación de valor compartido, al facilitar herramientas que promueven la transparencia, eficiencia y productividad en los sistemas de información institucionales.



GRI 2-6

Dimensión Modelo de Negocio

GRI 2-6: Actividades

4. Gobierno de Datos

En Tecnofactory, impulsamos la transformación digital responsable mediante la implementación de estrategias avanzadas de Gobierno de Datos, orientadas a garantizar la calidad, integridad, disponibilidad y seguridad de la información empresarial.

Desarrollamos e implementamos herramientas tecnológicas de última generación, basadas en modelos de analítica avanzada, que permiten a las organizaciones gestionar de forma eficiente sus activos de datos. Nuestro propósito es fortalecer la toma de decisiones estratégicas, optimizar los procesos internos y mejorar el rendimiento organizacional.

Esta línea de servicio promueve una cultura de gestión responsable de la información, alineada con principios éticos, regulatorios y de sostenibilidad, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos sociales y económicos que respaldan nuestra condición como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Estas actividades están alineadas con el compromiso de **Tecnofactory S.A.S.** de ofrecer servicios de alta calidad que buscan ayudar a las empresas a adaptarse a los desafíos tecnológicos del futuro.



GRI 2-6: Otras relaciones comerciales

La compañía durante el 2024 prestó sus servicios de forma individual y asociada en actividades empresariales de consultoría, activación de planes de mercadeo de servicios corporativos (Licencias), enfocado a clientes públicos y privados como:

- C & M Consultores S.A.S.
- Mundial de Repuestos de Motos
- Consorcio SIRCI 02-24
- Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Consorcio ASETF 2024

Desde su fundación en 2018, **Tecnofactory S.A.S. – BIC** ha consolidado su presencia en el mercado y ha experimentado una evolución constante, ganando reconocimiento en el sector de Tecnologías de la Información (TI) a través de diversos proyectos de desarrollo de software a medida. La relación con los clientes se basa en ofrecer un servicio personalizado, fomentando una colaboración estrecha durante la ejecución de los proyectos, proporcionando retroalimentación continua y aplicando metodologías ágiles. Esto asegura no solo la satisfacción del cliente, sino también el éxito sostenido a largo plazo.

Los clientes a quienes van dirigidos los servicios prestados por la compañía se dividen en dos tipos:

- Consorcios y uniones temporales
- Entidades públicas y privadas

Igualmente, uno de nuestros clientes clave es C & M Consultores S.A.S. y su grupo empresarial debido a las colaboraciones con dichas empresas nos permite enfrentar desafíos y nos impulsa a crear estrategias y operaciones comerciales que se adapten a las necesidades identificadas y aporten ventajas competitivas en el sector TI.

GRI 2-6: Cadena de valor

La cadena de valor de **Tecnofactory S.A.S.** se desglosa en una serie de actividades que agregan importancia a sus productos y servicios, desde la concepción de la idea hasta la entrega final al cliente. A continuación, se describe los aportes de valor que la empresa ha implementado:

- La innovación constante permite a Tecnofactory ofrecer productos y servicios vanguardistas y adaptados a las necesidades del mercado.
- Proveer soluciones tecnológicas innovadoras que resuelven problemas específicos y mejoran la eficiencia de los clientes.
- Ayudar a las empresas a transformarse digitalmente, mejorando su competitividad y optimizando sus procesos internos.
- Mantener una relación cercana y de confianza con los clientes, lo que favorece la fidelización y el crecimiento sostenible de la empresa.
- Generación de nuevas oportunidades de negocio y expansión en el mercado.
- Mejorar constantemente los servicios y soluciones ofrecidas, asegurando que se mantengan alineadas con las necesidades y expectativas del cliente.

Cada uno de estos elementos de la cadena de valor contribuye a la oferta integral de **Tecnofactory S.A.S.**, asegurando que la empresa pueda proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras y de alta calidad a sus clientes.



GRI 2-6: Propuesta de valor

En Tecnofactory, redefinimos el futuro de las organizaciones a través de la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas y estratégicas de alto impacto, promoviendo la mejora continua mediante la renovación y mantenimiento de certificaciones de clase mundial como CMMI Nivel 5, ITMark Elite e ISO 27001. Estas acreditaciones respaldan nuestro compromiso con la excelencia, la calidad y la seguridad de la información, pilares fundamentales de nuestro modelo de operación.

Nuestra propuesta de valor se fortalece con la participación en iniciativas que promueven el crecimiento empresarial y la internacionalización. Durante 2024, destacamos nuestra asistencia a espacios clave como el Workshop sobre Modelos de Ventas para la Internacionalización basados en Inteligencia Artificial, así como el Taller de Internacionalización para Empresas de Servicios de la Industria Digital. En reconocimiento a nuestra trayectoria y liderazgo, fuimos distinguidos por la Comisión de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Bogotá, como empresa referente del Clúster de Software y TI, por nuestro aporte al desarrollo de la economía digital en Colombia.

Como parte de nuestra estrategia de expansión, participamos en escenarios internacionales como: la Macrorrueda “Colombia, el País de la Belleza – México 2024” y en Argentina con la Our source 2LAC, consolidando nuestra presencia en mercados globales y generando nuevas oportunidades de negocio. Nuestra experiencia como empresa desarrolladora de productos tecnológicos a la medida, nos permite entregar soluciones que cumplen con los más altos estándares de calidad exigidos por el mercado. Esta capacidad de adaptación y respuesta personalizada genera ventajas competitivas sostenibles, elevando los niveles de satisfacción de nuestros clientes y reafirmando nuestro compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) con el desarrollo social, económico y tecnológico de la región.

GRI 2-6: Cambios significativos

En 2024, la compañía continuó ampliando su reconocimiento en el sector de TI, generando nuevas oportunidades de negocio viables. En comparación con el año 2023, **Tecnofactory S.A.S. – BIC** fue adjudicataria de un contrato con la Defensoría del Pueblo de Colombia, con el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y ejecutó adiciones contractuales con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Además, la compañía estableció alianzas con entidades privadas, ofreciendo servicios de licencias, sistemas de información, hosting y mesa de servicio a más de siete entidades privadas y consorcios, entre los que destacan la **Corporación Club El Nogal**, el **Consortio Centros Digitales** y Bastidas y Abogados. Asimismo, se llevó a cabo la celebración de contratos con entidades que implementan, participan o ejecutan iniciativas equitativas, sociales y ambientales.

Otro cambio relevante en 2024 fue nuestra apuesta por la mejora continua, que incluyó la expansión de nuestro equipo de trabajo con un enfoque en la inclusión, incrementando la participación de más mujeres en cargos de liderazgo. Del mismo modo, el uso de las redes de comunicación nos permitió crear un espacio llamado **“TF Talks”** que es un contenido original abordado por la compañía donde difundimos información sobre tecnología, desarrollo empresarial y casos de éxito. Ayudando a más personas para que puedan aprender, innovar y crecer con ideas prácticas y visionarias.

Adicionalmente, fuimos los ganadores del concurso de hacking *“Hack the Box”* y Gaming. Una experiencia única que demostró la capacidad de nuestro equipo en la resolución de desafíos críticos en ciberseguridad y experiencias digitales. Por otro lado, nuestra apuesta por la transformación digital se ha visto reflejada en la contribución en el desarrollo de la aplicación oficial de la COP16 Colombia, la Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas.





Gri 201. Desempeño Económico

GRI 201-1: Valor económico generado y distribuido

Cómo resultado de los cambios generados en la organización, **Tecnofactory S.A.S. - BIC** a 31 de diciembre del año 2024 cuenta con la siguiente información financiera extraída de los estados financieros, esto demuestran el crecimiento organizacional en base a las nuevas alianzas generadas, los niveles de contratación de nuevo personal y las ganancias generadas en base a estos cambios significativos

Valor económico generado	
Ingresos de actividades ordinarias	\$9.293.669.261
Otros ingresos	\$33.171.560
Propiedad, planta y equipo	\$7.851.144
Valor económico distribuido	
Gastos de administración	\$2.664.784.321
Costo de ventas	\$3.683.606.717
Beneficios a empleados	\$163.340.586
Ganancias acumuladas	
Resultado del año 2024	\$2.107.837.953

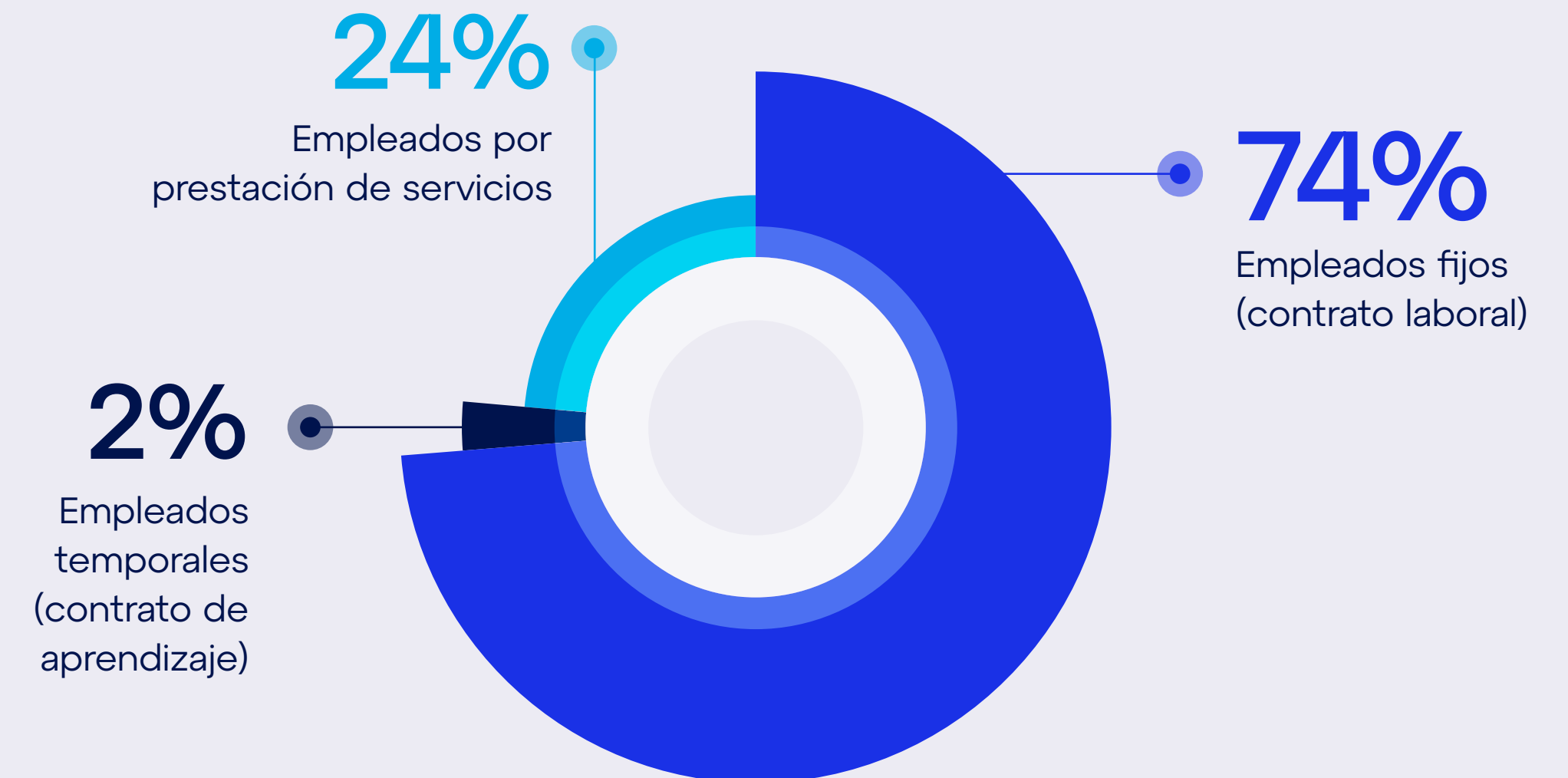
GRI 401

Empleo y Prácticas Laborales

cifra aumentó los niveles de vinculación de personal conforme con nuestros indicadores internos. Igualmente, la contratación se realizó teniendo en cuenta las exigencias de ley respectivas velando por su bienestar, protección y seguridad en el ejercicio de sus actividades con vinculación de tiempo completo según lo establecido por la legislación vigente, cuyo detalle se presenta a continuación:

GRI 2-7. Empleados

Nuestra compañía cuenta con un procedimiento integral de gestión de recursos que se aplica a todos los procesos organizacionales, con el objetivo de garantizar que el personal disponga de las competencias necesarias para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva. Así mismo, la compañía se enfocó en contribuir con la contratación de trabajadores a distancia, logrando aportar al crecimiento y desarrollo de las habilidades de teletrabajo. Para el año 2024 se registró un total de 38 colaboradores, logrando un aumento sustancial en comparación con los años anteriores, esta



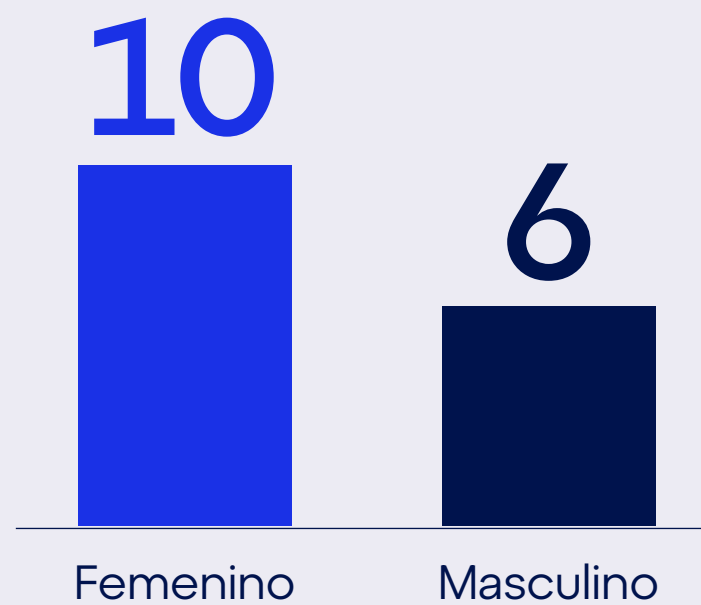


Tipo de contrato	Género	Cantidad de trabajadores a distancia por región					
		Bogotá	Otros municipios aledaños	Huila	Antioquia	Santa Marta	Santander
Empleados fijos (contrato laboral)	Mujer	12	1	0	1	0	0
	Hombre	8	4	0	0	1	1
Empleados temporales (contrato de aprendizaje)	Mujer	0	0	0	0	0	0
	Hombre	1	0	0	0	0	0
Empleados por prestación de servicios	Mujer	2	0	0	0	0	1
	Hombre	4	1	1	0	0	0
Total (38 colaboradores)		27	6	1	1	1	2

Cabe resaltar que en **Tecnofactory S.A.S. - BIC**, las relaciones humanas son una prioridad en todos los ámbitos laborales. Esto nos permite crear espacios confiables, seguros, saludables y libres de discriminación, propiciando un entorno adecuado para el desarrollo de las actividades de nuestros colaboradores. Todo esto se basa en los valores empresariales que compartimos y que son presentados a cada miembro desde su ingreso a la compañía.

GRI 401-1: Contrataciones

Como proceso interno, la compañía llevó a cabo la vinculación de nuevo personal apostándole al crecimiento organizacional. Para el año 2024 se obtuvo un incremento de 16 personas vinculadas. De las cuales 10 son del género femenino y 6 masculino. Así mismo, nuestro índice de rotación se precisó en un 5,06% de 38 colaboradores, siendo un impacto mínimo dentro de los equipos, este personal se sitúa entre los 23 y 35 años, del mismo modo, se ubican en Bogotá y sus alrededores. Cabe resaltar que la organización parte del principio de igualdad de condiciones, sin importar género, raza, creencias, políticas o intereses religiosos.

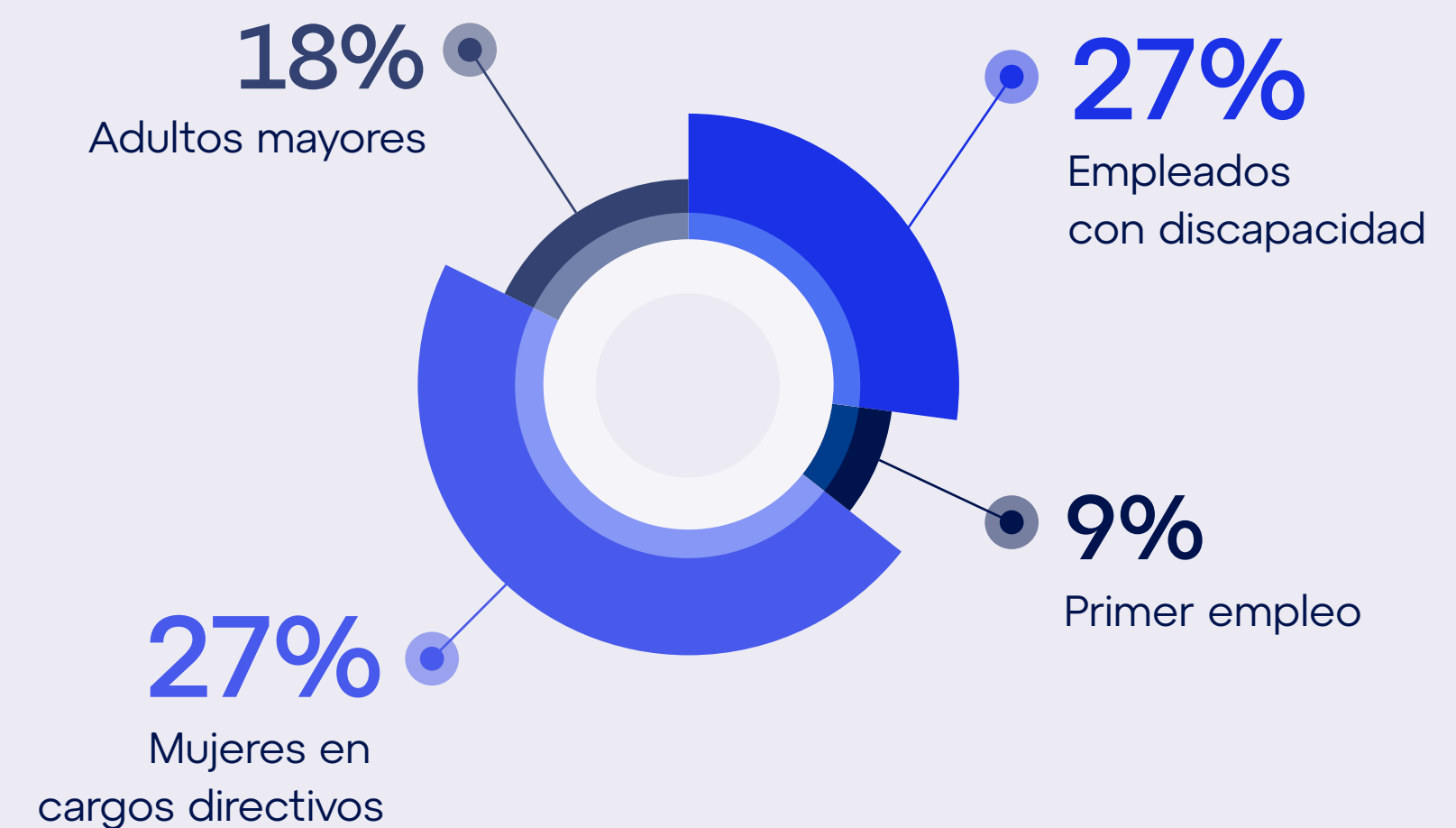




GRI 406-1: Inclusión de personal

Durante el 2024 fortalecimos la política de inclusión laboral, contamos con un equipo altamente calificado, idóneo y versátil. Tenemos personal con discapacidad, jóvenes de primer empleo, grupo femenino en cargos de dirección y adultos mayores. Por consiguiente, en la compañía no se presencian casos de discriminación y si así lo fuera contamos con un comité de convivencia y resaltamos continuamente a todos nuestros colaboradores el compromiso por un empleo digno, equitativo y libre de discriminación.

En nuestro equipo de trabajo contamos con personas en condición de discapacidad, su aporte en el desarrollo y crecimiento de nuestra organización es fundamental, sus habilidades y su gestión es vital para la ejecución de las actividades, para el año 2024 contamos con 3 personas en condición de discapacidad. Esto demuestra el compromiso que tienen la empresa por la igualdad de oportunidades, destacando algunos miembros en roles de liderazgo dentro de la organización, situación que se ilustra a continuación:





GRI 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración por genero

Dentro de nuestras prácticas laborales nos basamos en los principios de la igualdad de oportunidades para todos, sin importar género, raza, religión, orientación sexual o cualquier otra diferencia, asegurando un ambiente inclusivo y justo para todos nuestros empleados. Reforzamos el compromiso con la diversidad y la equidad dentro del entorno laboral.

Por consiguiente, dentro de la organización definimos el rango salarial basado en la experiencia y formación del profesional, así como, en el nivel jerárquico del rol y sus responsabilidades dispuestas en el manual de descripción de cargos. La remuneración otorgada a los profesionales se sitúa globalmente entre los \$2.857.000 y \$11.713.128 de acuerdo con su participación en otros proyectos.

Para los roles de Desarrollo se cuenta con la siguiente escala de remuneración:

Perfil	Escala salarial
Cybersecurity specialist	\$ 5.500.000 - 7.005.065
Senior Developer I	\$ 7.000.000 - 9.831.641
Semi Senior Developer II	\$ 4.500.000 - 5.686.464
Junior Developer I y II	\$ 2.308.431 - 4.372.089
Software Architect	\$ 6.253.825 - 11.713.128
IT Project Manager	\$ 7.000.000 - 8.005.066
Software Factory Leader	\$ 6.500.000 - 7.364.000

En lo que respecta al equipo de la mesa de servicios, la escala salarial para los cargos de Service Desk Agent I y II varía entre \$3.724.973 y \$4.206.976. Cabe destacar que este rango no incluye al personal en formación a través del programa SENA, debido a las normativas del Gobierno Nacional, según las cuales el estudiante recibe un auxilio de sostenimiento, el cual no se considera salario y no encaja dentro de las condiciones establecidas para un contrato laboral. Además, dentro del equipo existen roles transversales que apoyan la ejecución de diversas actividades, y la escala salarial de estos roles está determinada por el perfil académico y la experiencia laboral de cada persona.



GRI 404 -2: Formación y educación

Dentro de nuestros procedimientos consideramos la capacitación y el desarrollo del personal como una herramienta fundamental. Invertir en la formación de habilidades no solo incrementa la productividad y fomenta la innovación, sino que también fortalece la moral y el compromiso del equipo.

Nuestro enfoque por brindar crecimiento y oportunidades nos ha permitido crear el plan mentoring y plan semilla. Así como, continuar con el fortalecimiento del auxilio educativo y la bitácora de capacitaciones, buscando preparar a nuestros empleados para adaptarse a nuevas tecnologías, así como diseñar una guía para su adecuado desarrollo en el trabajo. Este compromiso refleja nuestra visión y compromiso por el crecimiento de cada empleado, el cual está alineado con los objetivos de la organización y contribuye a la creación de una cultura empresarial sólida y resiliente. Para el año 2024, implementamos una serie de programas de capacitación el cual registró un total de 21 talleres, charlas y cursos así:

Programación y seguimiento de capacitaciones		
Capacitación	Forma de Implementación	Fechas
Prevención de riesgos penales corporativos	Presencial	17/01/2024
Actualización de plataforma El Empleo	Virtual	01/03/2024
Programa de habilidades gerenciales	Presencial / Virtual	01/03/2024
Derecho Laboral Individual	Presencial	12/03/2024
Introducción a Copilot	Virtual	20/03/2024
Demostración Mesa de Servicios TF	Virtual	08/04/2024
Actualización de tusdatos.co	Virtual	18/04/2024
Gestión efectiva del tiempo	Presencial	15/05/2024
Nuevas funcionalidades BIO	Virtual	27/06/2024
Manejo de la plataforma de Central de pagos	Virtual	10/07/2024
Te enseñamos cómo puedes licitar con la CCB	Presencial	25/07/2024
Certificaciones ITMark y CMMI	Virtual	31/07/2024
Manejo de la plataforma de Central de pagos	Virtual	10/07/2024
Registro y actualización en el RUP	Virtual	31/07/2024
Manejo de la caja menor y pólizas	Virtual	14/08/2024
Todo lo que debes saber sobre contratación estatal	Virtual	22/02/2024
Capacitación Sistema de Novedades	Presencial	02/10/2024
Manejo estratégico del SECOP II	Virtual	07/10/2024
Seguridad en el uso de dispositivos digitales	Virtual	19/11/2024
Promoción, prevención e intervención de factores psicosociales	Virtual	10/10/2024
Capital Psicológico: ¿qué es y cómo fomentarlo en los entornos laborales?	Virtual	17/10/2024
¡Que el plagio no sea un contagio!	Presencial	20/05/2024
Habilidades para la vida - La magia de comunicarnos bien	Virtual	29/11/2024



Las capacitaciones programadas se generan desde la iniciativa de los planes de bienestar ejecutados para el transcurso del año. De igual forma, estos procesos de capacitación son implementados conforme a las necesidades de la compañía y las competencias o habilidades que se requieren fortalecer en los equipos de trabajo. Adicionalmente, se proporciona charlas informativas sobre temas internos que se consideran necesarios que el trabajador conozca para el desarrollo de sus actividades y tenga una mejor transición.

GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo

En la gestión interna, nos aseguramos del bienestar y seguridad de los colaboradores o miembros que componen la organización, entre ellos se conformó el **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, el cual se encarga de velar y mantener los estándares de protección en cada miembro del grupo de colaboradores sin importar la modalidad de trabajo. Este comité implementó procesos de evaluación y toma de acción, para su aplicación, en aquellas eventualidades identificadas con riesgo implícito para la seguridad de los trabajadores, minimizando sus efectos negativos, realizando actividades pertinentes así:

- El equipo de SST periódicamente remite comunicados sobre herramientas o alternativas de trabajo seguro, como también, recomendaciones para evitar fatigas o cualquier tipo de molestia física o psicológica entre los colaboradores.
- Como parte de la gestión, se dispone de una brigada de emergencia, quienes son capacitados y elegidos de acuerdo con sus capacidades para atender situaciones que requieran una reacción inmediata.
- En el desarrollo del año 2024, se aplicó la batería de riesgo psicosocial que busca evaluar varios aspectos esenciales de los colaboradores e identificar planes de mejora. Igualmente, se llevó a cabo la evaluación del puesto de trabajo.
- Por consiguiente, el equipo de SST se enfoca en mitigar y reducir la cantidad de enfermedades o accidentes de trabajo. Del mismo modo, brinda la facilidad a los trabajadores de participar activamente en cada sesión de bienestar y seguridad y salud, como pausas activas, talleres, cursos, charlas y hasta en la participación para ser seleccionados como miembros del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Se ilustran algunas de las piezas de comunicación utilizadas para el efecto:



GRI 404-2: Bienestar

Como parte de la seguridad y salud de nuestros empleados, así como, de su formación y educación. La compañía diseña anualmente un plan de bienestar que busca mejorar la productividad y retención de nuestro talento. Estas actividades extralaborales buscan reforzar y mantener las habilidades blandas en los equipos de trabajo. Conforme a nuestro modelo de trabajo remoto o teletrabajo aplicamos actividades de integración y relacionamiento entre el equipo de coequiperos.

Para ello, se aplican eventos que se enfocan en brindar espacios de esparcimiento, tales como: brunch, salidas o caminatas ecológicas, competencias sobre nuevas tecnologías, cursos de inglés, así como espacios creativos donde los colaboradores pueden aportar ideas para la planeación estratégica de la compañía. Por otro lado, teniendo en cuenta nuestros objetivos estratégicos y la importancia del valor agregado referente a la educación de nuestros colaboradores, hemos implementado una chequera de beneficios, documento creado que permite al personal vinculado contar con políticas de créditos educativos, libre inversión, auxilios educativos para cursos o tiempos de descanso para su uso personal. Para el año 2024, cinco (5) personas hicieron uso de la chequera.

Se insertan ilustraciones relacionadas con algunos de los eventos anteriormente enunciados:





GRI 2-9 Gobernanza

GRI 2-10: Conformación del gobierno corporativo

Mediante documento privado del 18 de mayo de 2018, inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 29 de mayo de 2018 con el No. 02344478 del Libro IX, se determinó a los siguientes responsables para velar por el desarrollo adecuado del objeto organizacional y dar cumplimiento a los requisitos legales, conformando el equipo de representación y de los miembros de la junta directiva, así:

Equipo de representación

Alfonso Medina Torres

Representante Legal
(Director General)

Alfonso Medina Fuentes

Suplente

Germán Medina Wilches

Suplente

Miembros de la junta directiva Órgano de gobierno

Paula Medina Fuentes

Alfonso Medina Fuentes

Francisco Medina Barragán



GRI 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La compañía en virtud de su carácter de empresa familiar cuenta con un protocolo interno, extensivo a las compañías filiales y relacionadas en su grupo corporativo, el cual regula la organización y la gestión de esta, así como las relaciones entre la familia, la empresa y sus propietarios con el objetivo de darle crecimiento de manera eficaz y con éxito en la siguiente generación familiar. La designación y selección de los miembros del máximo órgano de gobierno son determinados por el grupo familiar, entre esta toma de decisiones se incluye las opiniones de los grupos de interés.

Para ello, se cuenta con diferentes órganos de Gobierno Corporativo, los cuales fijan legal y estatutariamente las directrices de su gestión de acuerdo con los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Del mismo modo, se ejecutan y cumplen todos los actos determinados para su realización conforme al objeto social de la compañía. Para ello, se cuenta con los siguientes comités:

1. Directores corporativos
2. Dirección General
3. Comité Directivo y de dirección
4. Junta Directiva
5. Asamblea General de Accionistas
6. Revisora fiscal
7. Secretario

Adicionalmente, se otorga facultades asesoras al Comité Directivo y de Dirección, correspondiente a la ejecución y control a los directores corporativos, gerentes y demás colaboradores que determine la dirección general y la junta directiva de la compañía. Por otra parte, se consideran como otros órganos de gobierno corporativo, la revisoría fiscal, que adelanta las funciones que la ley establece.

GRI 2-11: Director del máximo órgano de gobierno

El director de la compañía (CEO) ejerce el control, supervisión y gestión de la organización, velando porque se mantenga dentro los objetivos estratégicos trasados por la Junta Directiva.

Como ejecutivo principal, tiene la responsabilidad de liderar la formulación y ejecución de la estrategia a largo plazo de la empresa. Además, actúa en la toma de decisiones sobre la dirección y el futuro de la organización. Tiene un papel fundamental en la configuración y mantenimiento de la cultura corporativa, impulsando los valores organizacionales y asegurándose de que se implementen dentro de la estructura de la empresa. Del mismo modo, **Tecnofactory S.A.S. - BIC**, dispone del Código de Ética Empresarial como documento referente para asegurar la transparencia, objetividad e independencia de los procesos de conflicto de interés que se presenten y que requieran de la toma de decisiones y del ejercicio de las funciones de los equipos y miembros corporativos.

GRI 2-15: Conflicto de interés

Contamos con políticas internas que definen de manera clara como se constituye un conflicto de interés, así como un código de ética que guíe el comportamiento de todos los empleados, directivos y colaboradores. Este código establece las expectativas en términos de integridad, imparcialidad y responsabilidad. Además, exaltamos la responsabilidad de los miembros de la compañía de revelar cualquier situación que pueda generar un conflicto de interés, ya sea personal, familiar o financiero. Impartimos el compromiso de la compañía de conducir los negocios de una manera responsable, actuando bajo una filosofía de tolerancia cero con aquellos actos que contraríen nuestros principios corporativos o valores éticos.

GRI 3 Dimensión Prácticas Ambientales

GRI 302-1: Consumo de energía

Para promover la cultura ambiental, la compañía dispone de alternativas para generar prácticas sostenibles en cada uno de los colaboradores. Siendo así, como método de reducción del consumo de energía, se programan los equipos electrónicos de trabajo para un apagado automático, evitando en gran medida altos consumos de energía no usada. Del mismo modo, realizamos la divulgación a los trabajadores sobre las buenas prácticas ambientales, entre ellas están datos o recomendaciones ecológicas. Como también incentivamos a la participación del uso de medios de transporte alternos, nocontaminantes o sostenibles tales como: bicicleta, scooters, patinetas, entre otros.



Como herramientas de medición, aplicamos la encuesta de huella de carbono la cual identifica el consumo de energía y emisión de gases generados por cada colaborador. También se utiliza la fuente de información estadística de los recibos o facturas emitidas por entidades externas y sobre esto se toma acción de mejora. Se insertan a continuación algunas de las piezas de comunicación utilizadas con el anterior objetivo:





GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos

En Tecnofactory S.A.S - BIC, se ha establecido diversas políticas enfocadas a evitar el consumo excesivo e indiscriminado de los recursos, entre ellas la interrelación de los procesos a través de la digitalización de todos los documentos de la organización, evitando el uso excesivo de papel físico, además de contar con espacios para el reciclaje y disponer de alternativas para fomentar la disposición de residuos electrónicos y la concientización a los colaboradores sobre su impacto en el medio ambiente, contribuyendo así a consecuencias ambientales indeseables tales como: la deforestación, el alto consumo de recursos de agua y energía en la producción y la generación de estos residuos sólidos, derivados del mencionado uso.

GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Nuestro compromiso por aportar a la reducción de residuos de contaminación se ve reflejado en nuestras prácticas corporativas, desde la aplicación de nuestro plan de gestión y saneamiento básico que consiste en reutilizar o asignar los residuos generados y brindarles un aprovechamiento seguro. Así como en nuestra participación en acciones sociales ambientales, entre ellas tenemos las siguientes:

Para las temporadas de racionamiento de agua estipuladas por la alcaldía, la compañía determinó jornadas de trabajo en casa para evitar el uso inadecuado de este elemento fundamental, así mismo, promovió que cada trabajador hiciera uso de termos o botilitos de agua reciclables para evitar el desperdicio de agua en cada lavado.

Del mismo modo, cuando la compañía dispuso de elementos de residuos electrónicos, aplicó el proceso de reutilización y disposición final mediante la evaluación de cada elemento, si el dispositivo que ya no se usa dentro de la empresa tiene un ciclo de vida óptimo, se procede a darle una segunda utilidad. Pero si de lo contrario dicho dispositivo no cumple con las características para un segundo uso, este será dispuesto al alcance de terceros [fundaciones] encargados de hacer su desintegración. Otra de nuestras prácticas fue participar en acciones o voluntariados ambientales como el plantar árboles, la reutilización de elementos reciclables para trabajos creativos, del mismo modo, aplicamos alternativas de recolección de tapitas para ayudar a fundaciones.



GRI 3-2

Indicadores y Acciones Ambientales 2024

En el año 2024, en cumplimiento con la dimensión de prácticas ambientales se evidenciaron los siguientes resultados.

- Para conmemorar el mes del medioambiente, el programa de bienestar laboral organizó el concurso “Tapas para Sanar”, logrando una donación total de 13,8 Kg de tapas que aportaron a la Fundación Sanar en su labor de fabricar productos plásticos que les generen ingresos para apoyar a los niños con cáncer.

- Para el mes de diciembre incentivamos al personal de la compañía a elaborar un árbol de navidad utilizando materiales reciclables. Del mismo modo, mes a mes aportamos nuestra contribución con el racionamiento de agua en la ciudad mediante la aplicación del teletrabajo y recomendaciones de ahorro para los colaboradores.

A continuación, se presentan algunas de las piezas comunicacionales utilizadas:



GRI 413

Dimensión de Prácticas con la comunidad

En nuestra empresa, entendemos que el éxito empresarial no solo se mide en términos de crecimiento y rentabilidad, sino también en el impacto positivo que podemos generar en las comunidades que nos rodean. Por eso, nos comprometemos firmemente a apoyar a las comunidades locales y fundaciones que trabajan incansablemente para mejorar las condiciones de vida de las personas.

A través de iniciativas de responsabilidad social corporativa, buscamos contribuir activamente al desarrollo social y económico de las comunidades más necesitadas. Nuestro enfoque está en fomentar proyectos educativos, de salud, medioambiente e inclusión social, entendiendo que cada pequeña acción puede tener un gran impacto en la vida de quienes más lo necesitan.

Además, trabajamos de la mano con diversas fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de crear alianzas sostenibles que promuevan el bienestar colectivo. Apoyamos tanto con recursos financieros como con nuestra experiencia y tiempo, impulsando programas que favorezcan el acceso a oportunidades para todos.

Creemos que el compromiso con las comunidades locales es una responsabilidad que trasciende más allá de los beneficios comerciales. Nos enorgullece formar parte de un movimiento más amplio, donde el bienestar común se convierte en un motor de crecimiento y progreso para todos.

Resulta relevante mencionar la actividad y logros obtenidos así:



Fundación sanar niños con cáncer

Como muestra de nuestro compromiso le apostamos al cambio mediante el aporte significativo, para ello, en el mes de julio de 2024 realizamos una actividad que incentivó a nuestros colaboradores a recolectar tapas de botellas, las cuales fueron donadas a una Fundación con el propósito principal de ayudar a los niños con cáncer, una iniciativa que logró generar un impacto a nuestros colaboradores y fomentó el ayuda colaborativo en grupos de trabajo.

Fundación para el niño sordo

Como parte de nuestro plan de bienestar, buscamos brindar apoyo y cercanía a cada uno de nuestros miembros, de tal forma, que cada vez que fallece un familiar de alguien del equipo, la compañía otorga un bono de condolencia. Este bono se materializa a través de una donación realizada en nombre del pariente fallecido a la Fundación y a cambio, se recibe una carta de agradecimiento que se entrega directamente al trabajador afectado, conteniendo un mensaje de apoyo y fortaleza. Para el año 2024 se otorgaron 3 bonos



FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CÁNCER
NIT. 860.532.801-6

CERTIFICA QUE:

El día **10 de julio de 2024** se recibió de la empresa **TECNOFACTORY S.A.S.** identificada con número **NIT 901.184.760 – 7** un total de **13.8 Kg** de material en calidad de donación para nuestro programa de reciclaje así:

MATERIALES	CANTIDAD (Kg)	EMPRESA QUE REALIZA LA DISPOSICION	USO
TAPAS PLÁSTICAS	13.8	COMERCIALIZADORA NINCOPLAST	PROCESO DE PELETIZADO PARA UTILIZACION COMO MATERIA PRIMA DE NUEVOS PRODUCTOS

Este aporte es destinado a desarrollar nuestros programas de Promoción de la sobrevivencia, Apoyo Psicológico y Apoyo Social, los cuales benefician a niños, niñas y adolescentes con cáncer.

SANAR es auditada por la firma BDO Audit S.A.
Para constancia se firma en Bogotá a los 11 días del mes de julio de 2024

HUGO OSORIO CEBALLOS
Gerente Nacional





Redefining The Future